infos@viaaduc.com
01.89.53.69.70
formation.viaaduc.com

L’IA au service des métiers de la communication

À la fin de cette formation, les participants seront capables de comprendre le panorama de l'IA appliquée à la communication, de maîtriser la génération de contenus écrits, visuels et multimédias, d'optimiser leur contenu pour le SEO grâce à la data, d'automatiser leur planification et d'analyser leurs performances grâce au reporting IA, tout en élaborant une mini-campagne de communication intégrant ces outils. Formation dispensée en présentiel ou à distance.

Formation dispensée en présentiel ou à distance

Référence : IA-IACO

Tarif inter : 1320 € HT

Durée : 2 jours

Certification : Non

Les prérequis pour suivre cette formation

- Aucun

Les objectifs pédagogiques

- Générer et personnaliser textes, visuels, audio et vidéo ; Optimiser SEO et explorer l’écoute sociale data-driven ; Automatiser la planification et la diffusion multi-canal ; Mettre en place un tableau de bord de pilotage en temps réel.

A qui s'adresse cette formation ?

- Ce stage s’adresse cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent exploiter le potentiel de l'IA pour gagner en efficacité, stimuler leur créativité et améliorer l'impact de leurs communications.

Programme de la formation

Tour de table

- Objectifs, durée et enjeux de la formation

Programme de la formation

Panorama IA & com'

Définition et types d'IA pertinents pour la communication (génération de texte, d'images, etc.).
Bénéfices et opportunités pour les professionnels de la communication.
Exemples concrets d'outils et de cas d'usage.
Les différents domaines d'application dans la création de contenu (texte, image, vidéo).
Personnalisation des messages.
Analyse des sentiments et des tendances.
Automatisation des tâches répétitives.

Génération de contenus écrits

Fondamentaux de la génération de texte par IA :
Fonctionnement des modèles de langage (LLMs).
Techniques de prompting efficaces pour obtenir des résultats pertinents.
Les différents types de contenus écrits générables (articles, posts réseaux sociaux, emails, etc.).
Atelier pratique : exploration et prise en main de plusieurs outils de génération de texte.
Exercices de création de différents types de contenus écrits à partir de prompts spécifiques.
Techniques d'affinage et d'édition des textes générés par l'IA.
Adapter le style et le ton à la cible.
Intégrer l'IA dans un workflow de création de contenu existant.
Vérification et validation des informations générées.

Génération visuelle & multimédia

Fonctionnement des modèles de génération d'images et de vidéos.
Les différents types de contenus visuels et multimédias générables (images, illustrations, courtes vidéos, etc.).
Importance de la qualité des prompts pour les contenus visuels.
Atelier pratique : exploration et prise en main d'outils de génération d'images et de courtes vidéos.
Exercices de création de visuels et de séquences multimédias à partir de prompts.
Techniques d'édition et d'amélioration des créations IA.
Intégration des visuels et multimédias dans la stratégie de communication : le bon format pour le bon canal.
Cohérence visuelle et identité de marque.
Considérations légales et éthiques liées aux images générées par IA.

Atelier créatif : post + visuel

Mise en pratique : Appliquer les compétences acquises pour créer un contenu combinant texte et visuel pour un canal de communication donné

SEO & data-driven content

Analyse de mots-clés et de tendances grâce à l'IA.
Optimisation sémantique du contenu textuel.
Aide à la création de titres et de méta-descriptions percutants.
Identifier les sources de données pertinentes pour la communication.
Utiliser l'IA pour analyser et interpréter ces données.
Générer du contenu basé sur des insights et des statistiques.
Outils d'IA pour le SEO et l'analyse de données.

Programme de la formation

Planification automatisée

Fonctionnalités d'automatisation de la publication.
Suggestions de timing optimal en fonction des audiences.
Aide à la création de calendriers éditoriaux.
Anticiper les tendances et les événements.
Adapter la fréquence et le type de contenu par canal.
Gestion multiplateforme.
Exploration d'un outil de planification automatisée.
Exercices de création d'un plan de contenu simple assisté par l'IA.

Reporting & analytics

L'IA pour l'analyse des performances :
Collecte et traitement automatisé des données.
Identification des indicateurs clés de performance (KPIs).
Analyse des sentiments et des engagements.
Outils de reporting automatisé.
Identification des tendances et des points d'amélioration.
Aide à la prise de décision basée sur les données.
Visualisation des données et communication des résultats.

Atelier stratégique : mini-campagne

Définition des objectifs de la mini-campagne.
Identification de la cible et des canaux de communication.
Sélection des outils d'IA pertinents pour la création, la planification et l'analyse.
Présentation des concepts de mini-campagnes et discussion collective.

Tour de table en fin de formation

Evaluation de la formation à chaud, débriefing collectif, auto-évaluation de l'atteinte des objectifs et de sa propre progression.

Certification Préparée

- Aucune

Méthodes Pédagogiques

- Mise à disposition d’un poste de travail par stagiaire
- Remise d’une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d’apports théoriques, d’exercices pratiques, de réflexions et de retours d’expérience
- Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d’une feuille d’émargement
- Présentations interactives pour les concepts de base.
- Ateliers pratiques sur la formulation de prompts et la génération de contenu avec l'IA.
- Discussions de groupe sur les cas d'utilisation de l'IA dans divers départements de l'entreprise.
- Utilisation de jeux et d'activités en petits groupes pour renforcer l'apprentissage.
- Présentation d’une mini-campagne + QCM

Formateur·rice

- Consultant-Formateur ancien responsable qui a réalisé et participé à de nombreux projets de transformation, de création produit et de conformité, spécialiste de l'Intelligence Artificielle.

Méthode d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Modalité et délai d'accès à nos formations

ViaAduc met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH). Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au **01.71.19.70.30** ou par mail à referent.handicap@viaaduc.com pour tout besoin d'aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

Toute demande d'inscription à une formation inter-entreprises peut s'effectuer jusqu'à 1 semaine (5 jours ouvrés) avant le début de la formation :

- par téléphone au 01 71 19 70 30
- par e-mail : à l'adresse de votre chargé d'affaires ou à infos@viaaduc.com
- sur notre site WEB : https://formation.viaaduc.com/
- par courrier, à l'adresse suivante : ViaAduc– 152 Avenue de Malakoff – 75116 PARIS

Dans le cas d'une formation intra-entreprise, le délai d'organisation moyen est de 2 semaines (10 jours ouvrés). A défaut de convention formelle particulière pour une session sur site Client, ViaAduc n'est pas tenu d'effectuer l'installation de la salle de formation et utilise les moyens informatiques mis à disposition par le Client.

Mise à jour : 02-06-2025