infos@viaaduc.com
01.89.53.69.70
formation.viaaduc.com

IA Expert : réinventez votre quotidien professionnel

Apprenez à maîtriser les technologies d'IA les plus en vogue, automatisez les tâches répétitives, analysez les données et faites des prédictions et gérez du contenu et personnalisez les expériences.

Formation dispensée en présentiel ou à distance

Référence : IA-IAENT
Tarif inter : 1980 € HT
Durée : 3 jours
Certification : Non

Les prérequis pour suivre cette formation

- Avoir une utilisation quotidienne de l'IA.

Les objectifs pédagogiques

- Automatisation des tâches répétitives
- Analyse de données et prédiction
- Génération de contenu et personnalisation

A qui s'adresse cette formation ?

- Responsables de services, Managers, service marketing et communication, tout acteur en création digital.

Programme de la formation

J1 : AUTOMATISATION DES TACHES REPETITIVES

Tour de table

- Objectifs, durée et enjeux de la formation.

Introduction à l'automatisation des tâches:

- Définition et enjeux de l'automatisation
- Les différents types de tâches automatisables
- Impact de l'automatisation sur la productivité et la performance

Programme de la formation

Découverte d'outils d'automatisation:

- Robots Process Automation (RPA)
- Plateformes d'automatisation low-code/no-code
- Intelligence artificielle conversationnelle (chatbots)

Mise en place d'un processus d'automatisation :

- Identifier les tâches à automatiser
- Choisir l'outil d'automatisation adapté
- Définir le processus d'automatisation
- Déploiement et suivi de l'automatisation

Atelier pratique d'automatisation :

- Sélection d'un outil d'automatisation (RPA, low- code/no-code)
- Automatisation d'une tâche métier concrète
- Test et optimisation du processus automatisé

Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Automatisation de la saisie de données
- Traitement de formulaires et demandes clients
- Gestion des processus administratifs
- Automatisation de tâches dans la relation client

Débat et échanges sur les enjeux de l'automatisation :

- Impact sur l'organisation du travail
- Éthique et responsabilité dans l'automatisation

J2 : ANALYSE DE DONNEES ET PREDICTION

Introduction à l'analyse de données avec l'IA :

- Big Data et intelligence artificielle
- Machine learning et deep learning pour l'analyse de données
- Extraction de connaissances et insights à partir des données

Découverte d'outils d'analyse de données :

- Plateformes d'analyse de données (Data Analytics)
- Outils de visualisation et de reporting
- Solutions d'intelligence artificielle pour l'analyse prédictive

Programme de la formation

Mise en place d'un projet d'analyse de données :

- Définir les objectifs et les questions métiers
- Collecter, nettoyer et préparer les données
- Choisir et utiliser des outils d'analyse de données
- Interpréter les résultats et tirer des conclusions

Atelier pratique d'analyse de données :

- Collecte et préparation d'un dataset
- Utilisation d'un outil d'analyse de données (Data

Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Analyse de sentiment client et avis en ligne
- Prédiction des ventes et optimisation des stocks
- Analyse de la maintenance prédictive
- Segmentation client et ciblage personnalisé

Débat et échanges sur les bonnes pratiques d'analyse de données :

- Qualité des données et éthique dans l'analyse
- Communication et partage des insights

J3 : GENERATION DE CONTENU ET PERSONNALISATION

Introduction à la génération de contenu avec l'IA :

- Création de textes, images, et vidéos par l'IA
- Applications de la génération de contenu dans le marketing et la communication
- Personnalisation de l'expérience client

Découverte d'outils de génération de contenu :

- Plateformes de content marketing intelligentes
- Outil de création de textes automatisés
- Solutions de génération d'images et de vidéos

Mise en place d'une stratégie de contenu personnalisé :

- Définir les objectifs de personnalisation
- Créer des personas client et cibler les contenus
- Utiliser des outils d'IA pour la génération de contenu personnalisé
- Mesurer l'impact de la personnalisation

Programme de la formation

Atelier pratique de génération de contenu :

- Création d'un contenu personnalisé avec un outil d'IA
- Personnalisation de messages marketing et emails
- Génération de contenus adaptés à différents canaux de communication

Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Création de descriptions produits personnalisées
- Génération de newsletters et emails individualisés
- Publicité ciblée et retargeting basés sur l'IA
- Chatbots et assistants virtuels personnalisés

Débat et échanges sur les enjeux de la personnalisation :

- Éthique et respect de la vie privée

Tour de table en fin de formation

- Evaluation de la formation à chaud, débriefing collectif, auto-évaluation de l'atteinte des objectifs et de sa propre progression.
- Feedback et clôture.

Certification Préparée

- Aucune

Méthodes Pédagogiques

- Présentations interactives pour les concepts de base.
- Ateliers pratiques sur la formulation de prompts et la génération de contenu avec l'IA.
- Discussions de groupe sur les cas d'utilisation de l'IA dans divers départements de l'entreprise.
- Utilisation de jeux et d'activités en petits groupes pour renforcer l'apprentissage.
- Fourniture de guides et de fiches pratiques sur la formulation de prompts et la génération de contenu avec l'IA.
- Liste de ressources en ligne pour approfondir les connaissances sur l'IA et ses applications.

Formateur·rice

- Consultant-Formateur ancien responsable qui a réalisé et participé à de nombreux projets de transformation, de création produit et de conformité, spécialiste de l’Intelligence Artificielle.

Méthode d’évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

Modalité et délai d’accès à nos formations

ViaAduc met en place un ensemble de dispositifs pour accueillir, accompagner et adapter ses formations aux personnes en situation de handicap (PSH). Notre référent(e) handicap se tient à votre disposition au **01.71.19.70.30** ou par mail à referent.handicap@viaaduc.com pour tout besoin d’aménagement, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.

Toute demande d’inscription à une formation inter-entreprises peut s’effectuer jusqu’à 1 semaine (5 jours ouvrés) avant le début de la formation :

- par téléphone au 01 71 19 70 30
- par e-mail : à l’adresse de votre chargé d’affaires ou à infos@viaaduc.com
- sur notre site WEB : https://formation.viaaduc.com/
- par courrier, à l’adresse suivante : ViaAduc– 152 Avenue de Malakoff – 75116 PARIS

Dans le cas d’une formation intra-entreprise, le délai d’organisation moyen est de 2 semaines (10 jours ouvrés). A défaut de convention formelle particulière pour une session sur site Client, ViaAduc n’est pas tenu d’effectuer l’installation de la salle de formation et utilise les moyens informatiques mis à disposition par le Client.

Mise à jour : 14-12-2023