

## IA Expert : réinventez votre quotidien professionnel

Apprenez à maîtriser les technologies d'IA les plus en vogue, automatisez les tâches répétitives, analysez les données et faites des prédictions et gérez du contenu et personnalisez les expériences.

*Formation dispensée en présentiel ou à distance*

**Référence :** IA-IAENT

**Tarif inter :** 2070 € HT

**Durée :** 3 jours

**Certification :** Non

### Les prérequis pour suivre cette formation

- Avoir une utilisation quotidienne de l'IA.

### Les objectifs pédagogiques

- Automatisation des tâches répétitives
- Analyse de données et prédiction
- Génération de contenu et personnalisation

### A qui s'adresse cette formation ?

- Responsables de services, Managers, service marketing et communication, tout acteur en création digital.

### Programme de la formation

#### J1 : AUTOMATISATION DES TACHES REPETITIVES

##### Tour de table

- Objectifs, durée et enjeux de la formation.

##### Introduction à l'automatisation des tâches:

- Définition et enjeux de l'automatisation
- Les différents types de tâches automatisables
- Impact de l'automatisation sur la productivité et la performance

## Programme de la formation

### Découverte d'outils d'automatisation:

- Robots Process Automation (RPA)
- Plateformes d'automatisation low-code/no-code
- Intelligence artificielle conversationnelle (chatbots)

### Mise en place d'un processus d'automatisation :

- Identifier les tâches à automatiser
- Choisir l'outil d'automatisation adapté
- Définir le processus d'automatisation
- Déploiement et suivi de l'automatisation

### Atelier pratique d'automatisation :

- Sélection d'un outil d'automatisation (RPA, low- code/no-code)
- Automatisation d'une tâche métier concrète
- Test et optimisation du processus automatisé

### Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Automatisation de la saisie de données
- Traitement de formulaires et demandes clients
- Gestion des processus administratifs
- Automatisation de tâches dans la relation client

### Débat et échanges sur les enjeux de l'automatisation :

- Impact sur l'organisation du travail
- Éthique et responsabilité dans l'automatisation

## J2 : ANALYSE DE DONNEES ET PREDICTION

### Introduction à l'analyse de données avec l'IA :

- Big Data et intelligence artificielle
- Machine learning et deep learning pour l'analyse de données
- Extraction de connaissances et insights à partir des données

### Découverte d'outils d'analyse de données :

- Plateformes d'analyse de données (Data Analytics)
- Outils de visualisation et de reporting
- Solutions d'intelligence artificielle pour l'analyse prédictive

## Programme de la formation

### Mise en place d'un projet d'analyse de données :

- Définir les objectifs et les questions métiers
- Collecter, nettoyer et préparer les données
- Choisir et utiliser des outils d'analyse de données
- Interpréter les résultats et tirer des conclusions

### Atelier pratique d'analyse de données :

- Collecte et préparation d'un dataset
- Utilisation d'un outil d'analyse de données (Data

### Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Analyse de sentiment client et avis en ligne
- Prédiction des ventes et optimisation des stocks
- Analyse de la maintenance prédictive
- Segmentation client et ciblage personnalisé

### Débat et échanges sur les bonnes pratiques d'analyse de données :

- Qualité des données et éthique dans l'analyse
- Communication et partage des insights

## J3 : GENERATION DE CONTENU ET PERSONNALISATION

### Introduction à la génération de contenu avec l'IA :

- Création de textes, images, et vidéos par l'IA
- Applications de la génération de contenu dans le marketing et la communication
- Personnalisation de l'expérience client

### Découverte d'outils de génération de contenu :

- Plateformes de content marketing intelligentes
- Outil de création de textes automatisés
- Solutions de génération d'images et de vidéos

### Mise en place d'une stratégie de contenu personnalisé :

- Définir les objectifs de personnalisation
- Créer des personas client et cibler les contenus
- Utiliser des outils d'IA pour la génération de contenu personnalisé
- Mesurer l'impact de la personnalisation

## Programme de la formation

### Atelier pratique de génération de contenu :

- Création d'un contenu personnalisé avec un outil d'IA
- Personnalisation de messages marketing et emails
- Génération de contenus adaptés à différents canaux de communication

### Cas d'utilisation et exemples concrets :

- Création de descriptions produits personnalisées
- Génération de newsletters et emails individualisés
- Publicité ciblée et retargeting basés sur l'IA
- Chatbots et assistants virtuels personnalisés

### Débat et échanges sur les enjeux de la personnalisation :

- Éthique et respect de la vie privée

### Tour de table en fin de formation

- Evaluation de la formation à chaud, débriefing collectif, auto-évaluation de l'atteinte des objectifs et de sa propre progression.
- Feedback et clôture.

## Certification Préparée

- Aucune

## Méthodes Pédagogiques

- Présentations interactives pour les concepts de base.
- Ateliers pratiques sur la formulation de prompts et la génération de contenu avec l'IA.
- Discussions de groupe sur les cas d'utilisation de l'IA dans divers départements de l'entreprise.
- Utilisation de jeux et d'activités en petits groupes pour renforcer l'apprentissage.
- Fourniture de guides et de fiches pratiques sur la formulation de prompts et la génération de contenu avec l'IA.
- Liste de ressources en ligne pour approfondir les connaissances sur l'IA et ses applications.

## Formateur-riche

- Consultant-Formateur ancien responsable qui a réalisé et participé à de nombreux projets de transformation, de création produit et de conformité, spécialiste de l'Intelligence Artificielle.

## Méthode d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation des compétences acquises envoyée au stagiaire
- Attestation de fin de stage adressée avec la facture

*Notre référent handicap se tient à votre disposition au 01.89.53.69.70 ou par mail à [referent.handicap@viaaduc.com](mailto:referent.handicap@viaaduc.com) pour recueillir vos éventuels besoins d'aménagements, afin de vous offrir la meilleure expérience possible.*

Mise à jour : 14-12-2023